

OPTIMISER LE PILOTAGE FINANCIER EN HOTELLERIE

FORMATION SUR-MESURE

LIEU(X) DE FORMATION

Campus de Paris 6 ; Saint
Gratien (95) ; Dijon ou sur site
client

ACCESSIBILITÉ

Le site de formation est
accessible aux personnes à
mobilité réduite

RYTHME

Mini 2 jours
(7h par jour)

PRÉ-REQUIS

Être à l'aise avec les chiffres et
les tableaux de bord financiers

PUBLIC VISÉ

Directeur général ; gérant
d'établissement hôtelier ;
directeur financier ; contrôleur
de gestion

MODALITÉS ET DELAIS D'ACCÈS A LA FORMATION

- Prise de contact téléphonique
- Renseignements & construction du cahier des charges ad hoc
- Convention de formation intra-entreprise formalisée et signée avant démarrage
- Prise de contact de l'école avec les participants pour : Validation des acquis avant l'entrée en formation (au plus tard 10 jours ouvrés avant le démarrage de la formation). Le cas échéant, aménagements de l'espace de formation (cas des personnes en situation de handicap notamment)
- Les sessions ont lieu aux dates souhaitées par le client

OBJECTIFS

- Découvrir les principaux indicateurs financiers
- Faire un diagnostic financier de son établissement hôtelier et mettre en œuvre des actions correctives
- Construire les tableaux de suivi de performances financières
- De piloter le développement financier de votre établissement hôtelier
- De challenger les équipes financières sur leurs résultats et actions correctives.

CONTENU PÉDAGOGIQUE

- Rappel de la chaîne de valeurs d'un établissement hôtelier : centres de profits ; centres de coûts /supports.
- Tour d'horizon des indicateurs financiers ; mesure des écarts avec ceux utilisés à l'instant T au sein de l'entreprise et actions correctives.
- Optionnel : Audit financier de votre établissement, diagnostic plan d'actions correctives et construction de tableaux de bord financiers ad hoc.

MODALITÉS DE POSITIONNEMENT

- Entretien individuel de positionnement réalisé par téléphone au moment de la candidature

MÉTHODES ET MOYENS MOBILISÉS

- Exposés et exercices d'application
- Cas pratiques
- Échanges d'expériences, mises en situations, conseils et bonnes pratiques afférentes au poste de directeur général
- Optionnel : audit du bilan financier de votre établissement

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Evaluation formative des acquis avant le début de la formation ; en cours ; et en fin de formation
- Questionnaire de satisfaction en fin de stage
- Attestation de participation FERRANDI Paris délivrée à la fin du stage

LES RÉSULTATS OBTENUS

95,8%

Taux de satisfaction globale des stagiaires en Formation Continue en 2022/2023
(Très Satisfait/ Satisfait)

TARIFS ET FRAIS

Tarifification sur-mesure

CONTACT

Alexandre Barthelemy

Tel : 06 58 71 20 51

E-mail : abarthelemy@ferrandi-paris.fr

Les informations sur cette fiche sont données à titre indicatif.

Date de mise à jour : 19/10/2023

PARIS

FERRANDI Paris
28 rue de l'Abbé Grégoire
75006 Paris

une école de la



CCI PARIS ILE-DE-FRANCE