

## LES FONDAMENTAUX DE LA FINANCE D'ENTREPRISE EN HOTELLERIE

### FORMATION SUR-MESURE

#### LIEU(X) DE FORMATION

Campus de Paris 6 ; Saint Gratien (95) ; Dijon ; sur site client

#### ACCESSIBILITÉ

Le site de formation est accessible aux personnes à mobilité réduite

#### RYTHME

3 jours  
(21h - 7h par jour)

#### PRÉ-REQUIS

Travailler dans l'hôtellerie ou être en position d'y travailler prochainement.

Être à l'aise avec les données chiffrées, tableaux de bord.

#### PUBLIC VISÉ

Directeur ou gérant d'hôtel ; responsable financier ; futur directeur financier

#### MODALITÉS ET DELAIS D'ACCÈS A LA FORMATION

- Prise de contact téléphonique
- Renseignements & construction du cahier des charges ad hoc
- Convention de formation intra-entreprise formalisée et signée avant démarrage
- Prise de contact de l'école avec les participants pour : Validation des acquis avant l'entrée en formation (au plus tard 10 jours ouvrés avant le démarrage de la formation). Le cas échéant, aménagements de l'espace de formation (cas des personnes en situation de handicap notamment)
- Les sessions ont lieu aux dates souhaitées par le client

#### OBJECTIFS

- Comprendre la décision d'investissement, et particulièrement la façon d'évaluer et de prévoir le rendement des décisions d'investissement en hôtellerie
- Mieux appréhender les leviers pour améliorer la structure financière de votre entreprise ou établissement hôtelier
- Découvrir la politique de rémunération des apporteurs de capitaux
- Elaborer une stratégie d'investissement en hôtellerie
- Evaluer la performance des actifs
- Améliorer le rendement des décisions d'investissement

#### CONTENU PÉDAGOGIQUE

- Rappel des grands principes de la gestion financière d'une entreprise puis d'un établissement hôtelier
- Découverte des méthodes d'évaluations des entreprises et des actifs hôteliers
- Les méthodologies d'analyse et de choix des projets d'investissement
- Présentation des structures de gouvernance des entreprises et le rôle du directeur financier
- Mieux comprendre les bailleurs de fonds, comprendre leurs objectifs et besoins

## MODALITÉS DE POSITIONNEMENT

- Entretien individuel de positionnement réalisé par téléphone au moment de la candidature

## MÉTHODES ET MOYENS MOBILISÉS

- Exposés et exercices d'application
- Cas pratique
- Échanges d'expériences, conseils et bonnes pratiques du secteur
- Étude de business cases

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Evaluation formative des acquis avant le début de la formation ; en cours ; et en fin de formation
- Questionnaire de satisfaction en fin de stage
- Attestation de participation FERRANDI Paris délivrée à la fin du stage

## LES RÉSULTATS OBTENUS

# 95,8%

Taux de satisfaction globale des stagiaires en Formation Continue en 2022/2023  
(Très Satisfait/ Satisfait)

## TARIFS ET FRAIS

Tarifification sur-mesure

## CONTACT

**Alexandre Barthelemy**

06 58 71 20 51

[abarthelemy@ferrandi-paris.fr](mailto:abarthelemy@ferrandi-paris.fr)

*Les informations sur cette fiche sont données à titre indicatif.*

Date de mise à jour : 19/10/2023

PARIS

FERRANDI Paris  
28 rue de l'Abbé Grégoire  
75006 Paris

une école de la



CCI PARIS ILE-DE-FRANCE