

## AFFIRMER UN LEADERSHIP AUTHENTIQUE

### FORMATION SUR-MESURE

#### LIEU(X) DE FORMATION

Campus de Paris 6 ; Saint Gratien (95) ; Dijon ou sur site client

#### ACCESSIBILITÉ

Le site de formation est accessible aux personnes à mobilité réduite

#### RYTHME

Mini 2 jours  
(7h par jour)

#### PRÉ-REQUIS

Tout collaborateur en situation de management direct ou transversal ou destiné à l'être

#### PUBLIC VISÉ

Manager ou futur manager

#### MODALITÉS ET DELAIS D'ACCÈS A LA FORMATION

- Prise de contact téléphonique
- Renseignements & construction du cahier des charges ad hoc
- Convention de formation intraentreprise formalisée et signée avant démarrage
- Prise de contact de l'école avec les participants pour :  
Validation des acquis avant l'entrée en formation (au plus tard 10 jours ouvrés avant le démarrage de la formation).  
Le cas échéant, aménagements de l'espace de formation (cas des personnes en situation de handicap notamment)

#### OBJECTIFS

- Travailler sur les hard & soft skills qui permettent d'affirmer un leadership authentique
- Améliorer sa légitimité vis-à-vis de ses équipes et contribuer à améliorer leurs performances.
- D'améliorer leur autorité naturelle et charismatique
- Améliorer leurs performances managériales et contribuer à améliorer les résultats de ses équipes
- Cultiver un leadership à visage humain

#### CONTENU PÉDAGOGIQUE

- Développer la connaissance des moteurs du soi (être leader de sa propre vie avant d'être le leader des autres)
- Découverte des caractéristiques du leader et du suiveur : valeurs et ressorts psychologiques
- Du leadership personnel au leadership professionnel : capitaliser sur ses points forts pour faire avancer les hommes et les organisations
- Tendre vers le leadership authentique : faire progresser les autres en cultivant des valeurs d'humanisme

## MODALITÉS DE POSITIONNEMENT

- Entretien individuel de positionnement réalisé par téléphone au moment de la candidature

## MÉTHODES ET MOYENS MOBILISÉS

- Exposés et exercices d'application
- Cas pratiques
- Échanges d'expériences, mises en situations, conseils et bonnes pratiques afférentes aux situations de leadership

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Evaluation formative des acquis avant le début de la formation ; en cours ; et en fin de formation
- Questionnaire de satisfaction en fin de stage
- Attestation de participation FERRANDI Paris délivrée à la fin du stage

## LES RÉSULTATS OBTENUS

# 95,8%

Taux de satisfaction globale des stagiaires en Formation Continue en 2022/2023  
(Très Satisfait/ Satisfait)

## TARIFS ET FRAIS

Tarifification sur-mesure

## CONTACT

**Alexandre Barthelemy**

Tel : 06 58 71 20 51

E-mail : [abarthelemy@ferrandi-paris.fr](mailto:abarthelemy@ferrandi-paris.fr)

*Les informations sur cette fiche sont données à titre indicatif.*

Date de mise à jour : 19/10/2023

PARIS

FERRANDI Paris  
28 rue de l'Abbé Grégoire  
75006 Paris

une école de la



CCI PARIS ILE-DE-FRANCE