

## OPTIMISER LE PILOTAGE FINANCIER EN HOTELLERIE

### FORMATION SUR-MESURE

#### LIEU(X) DE FORMATION

Campus de Paris 6 ; Saint  
Gratien (95) ; Dijon ou sur site  
client

#### ACCESSIBILITÉ

Le site de formation est  
accessible aux personnes à  
mobilité réduite

#### RYTHME

Mini 2 jours  
(7h par jour)

#### PRÉ-REQUIS

Être à l'aise avec les chiffres et  
les tableaux de bord financiers

#### PUBLIC VISÉ

Directeur général ; gérant  
d'établissement hôtelier ;  
directeur financier ; contrôleur  
de gestion

#### MODALITÉS ET DELAIS D'ACCÈS A LA FORMATION

- Prise de contact téléphonique
- Renseignements & construction du cahier des charges ad hoc
- Convention de formation intra-entreprise formalisée et signée avant démarrage
- Prise de contact de l'école avec les participants pour : Validation des acquis avant l'entrée en formation (au plus tard 10 jours ouvrés avant le démarrage de la formation). Le cas échéant, aménagements de l'espace de formation (cas des personnes en situation de handicap notamment)
- Les sessions ont lieu aux dates souhaitées par le client

#### OBJECTIFS

- Découvrir les principaux indicateurs financiers
- Faire un diagnostic financier de son établissement hôtelier et mettre en œuvre des actions correctives
- Construire les tableaux de suivi de performances financières
- De piloter le développement financier de votre établissement hôtelier
- De challenger les équipes financières sur leurs résultats et actions correctives.

#### CONTENU PÉDAGOGIQUE

- Rappel de la chaîne de valeurs d'un établissement hôtelier : centres de profits ; centres de coûts /supports.
- Tour d'horizon des indicateurs financiers ; mesure des écarts avec ceux utilisés à l'instant T au sein de l'entreprise et actions correctives.
- Optionnel : Audit financier de votre établissement, diagnostic plan d'actions correctives et construction de tableaux de bord financiers ad hoc.

## MODALITÉS DE POSITIONNEMENT

- Entretien individuel de positionnement réalisé par téléphone au moment de la candidature

## MÉTHODES ET MOYENS MOBILISÉS

- Exposés et exercices d'application
- Cas pratiques
- Échanges d'expériences, mises en situations, conseils et bonnes pratiques afférentes au poste de directeur général
- Optionnel : audit du bilan financier de votre établissement

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Evaluation formative des acquis avant le début de la formation ; en cours ; et en fin de formation
- Questionnaire de satisfaction en fin de stage
- Attestation de participation FERRANDI Paris délivrée à la fin du stage

## LES RÉSULTATS OBTENUS

# 95,8%

Taux de satisfaction globale des stagiaires en Formation Continue en 2022/2023  
(Très Satisfait/ Satisfait)

## TARIFS ET FRAIS

Tarifification sur-mesure

## CONTACT

**Alexandre Barthelemy**

Tel : 06 58 71 20 51

E-mail : [abarthelemy@ferrandi-paris.fr](mailto:abarthelemy@ferrandi-paris.fr)

*Les informations sur cette fiche sont données à titre indicatif.*

Date de mise à jour : 19/10/2023

PARIS

FERRANDI Paris  
28 rue de l'Abbé Grégoire  
75006 Paris

une école de la



CCI PARIS ILE-DE-FRANCE