

Nom : Sarrouy-Watkins

Prénom : Nathalie

Adresse professionnelle : Ferrandi-Paris, 28 rue de l'Abbé Grégoire 75279 Paris cedex 06

Adresses personnelles : 20 rue Ehrard de Nazelle, 02190 Guignicourt/ 3 Villa Brune 75014 Paris

N° de téléphone professionnel : 01-49-54-17-59

N° de téléphone personnel : 06-76-10-33-44

Email professionnel : nsarrouywatkins@ferrandi-paris.fr

Email personnel : n.sarrouy@orange.fr

Nationalités : Française, Canadienne



Discipline de recherche : Entrepreneuriat

- Domaines de recherche : Business Models, Théorie de l'Effectuation, Entrepreneuriat Durable, Risque à Entreprendre, Identité d'Entrepreneur, Education à l'Entrepreneuriat, dans le secteur de l'Hospitalité

Enseignement : Entrepreneuriat - Business Research Technology - International Business - Strategic Management - Brand Management

Pédagogie : Learning-by-doing, Classe inversée, Pédagogie par projet, Blackboard.

Parcours professionnel :

- **Depuis 2017** : Enseignant chercheur, Ferrandi Paris

- **2015- 2017** : Enseignant chercheur, Novancia Paris.

- **Avant 2015** : Attaché d'Enseignement et de Recherche, Ingénieur de Recherche, Université de Reims.

Formation et diplômes :

- Doctorat ès sciences de gestion, Université de Reims, spécialisation Entrepreneuriat.

- Master recherche, Règles, Entreprises, Institutions, Marchés et Stratégies, Université de Reims.

- Master in Management, SKEMA Business School.

Titres et distinctions :

- Doctorat obtenu avec Mention Très Honorable et les félicitations du jury à l'unanimité

- Qualification comme Maître de Conférences par le Conseil National des Universités

- Best paper Award, *International Conference on Tourism and Hospitality*, 2020, May 18-19, Montreal, Canada.

Langues Pratiquées :

- Français

- Anglais

Nom : Sarrouy-Watkins

Prénom : Nathalie

Adresse professionnelle : Ferrandi-Paris, 28 rue de l'Abbé Grégoire 75279 Paris cedex 06

Adresses personnelles : 20 rue Ehrard de Nazelle, 02190 Guignicourt/ 3 Villa Brune 75014 Paris

N° de téléphone professionnel : 01-49-54-17-59

N° de téléphone personnel : 06-76-10-33-44

Email professionnel : nsarrouywatkins@ferrandi-paris.fr

Email personnel : n.sarrouy@orange.fr

Nationalités : Française, Canadienne



Articles :

Articles publiés ou à paraître

- SARROUY-WATKINS, N. & MBENGUE A. (A VENIR). Startup Phase Approach and firm performance: the case of entrepreneurs in the out-of-home food consumption sector, *Review of Entrepreneurship* (HCERES Rang A, FNEGE Rang 2).
- SARROUY-WATKINS, N. & MBENGUE A. (2023). Approche de la phase startup et performance de l'entreprise : le cas d'entrepreneurs du secteur de la consommation alimentaire hors domicile, 22(1), 115-146, *Revue de l'Entrepreneuriat* (HCERES Rang A, FNEGE Rang 2).
- MBENGUE A. & SARROUY-WATKINS, N., BALDE C.O. & LOUE C. (2022). Moment de sensibilisation à l'entrepreneuriat de l'hospitalité, auto-efficacité entrepreneuriale et aspiration à l'identité de rôle d'entrepreneur. *Management International*, 26(4), 12-28 (HCERES Rang A, FNEGE Rang 2).
- LOUE, C. & SARROUY-WATKINS, N. (2021). Les représentations sociales du secteur hôtellerie-restauration et leur influence sur la perception du risque à entreprendre : le cas d'étudiants d'un programme supérieur spécialisé en gastronomie et hôtellerie. *Revue Internationale PME*, 34(1), 71-93. (HCERES Rang B).
- SARROUY-WATKINS, N. & GAHLAM, N. (2020). Développer les valeurs de durabilité et les aspirations : une pédagogie inspirée des foodpreneurs. *Entreprendre et Innover*, (45), 58-68. (HCRES Rang C).
- SARROUY-WATKINS, N. & GAHLAM N. (2020). Valeurs, pratiques et transmission : les recettes d'un foodpreneur responsable. *Entreprendre et Innover*, 2(45), 42-46. (HCRES Rang C).
- LOUE C. & SARROUY-WATKINS, N. (2020). L'impact des représentations sociales d'un secteur d'activité sur le comportement entrepreneurial : le cas d'étudiant d'une école spécialisée en hôtellerie-restauration. *Projectique*, 1(25), 67-89.
- SARROUY-WATKINS, N. (2019). Le rôle de l'incertitude dans les comportements effectuaux et causaux. *Revue de l'Entrepreneuriat*, 4, 1-53 (HCERES Rang A).
- SARROUY-WATKINS, N. (2019). Eduquer à l'entrepreneuriat avec l'effectuation : principes et exercices interactifs issus de réalités entrepreneuriales. *Entreprendre et Innover*, 42-43, 115-118 (HCERES Rang C).
- SARROUY-WATKINS, N. (2017). Gérer l'échec entrepreneurial et ses conséquences émotionnelles. *Entreprendre et Innover*, 29, 27-36. (HCERES Rang C)
- SARROUY-WATKINS, N. & HERNANDEZ, E.-M. (2016). L'incertitude entrepreneuriale et la théorie de l'effectuation : Le cas Logiperf. *Gestion 2000*, 32 (3), 42-65. (HCERES Rang C).

Nom : Sarrouy-Watkins

Prénom : Nathalie

Adresse professionnelle : Ferrandi-Paris, 28 rue de l'Abbé Grégoire 75279 Paris cedex 06

Adresses personnelles : 20 rue Ehrard de Nazelle, 02190 Guignicourt/ 3 Villa Brune 75014 Paris

N° de téléphone professionnel : 01-49-54-17-59

N° de téléphone personnel : 06-76-10-33-44

Email professionnel : nsarrouywatkins@ferrandi-paris.fr

Email personnel : n.sarrouy@orange.fr

Nationalités : Française, Canadienne



Colloques :

- SARROUY-WATKINS, N. & MBENGUE, A. (2023). Mode comportemental et innovation de business model durant la crise covid : le cas du secteur de l'hospitalité, *13^{ème} Congrès de l'Académie de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation*, Strasbourg, 28-30 juin.
- SARROUY-WATKINS, N. & ALEXANDRE, L. (2022). Innovations of business model: The case of French foodpreneurs, *3rd International Research Roundtable, Cesar Ritz College, Switzerland*, 31 Août-2 Septembre.
- ALEXANDRE, L. & SARROUY-WATKINS, N. (2022). Business model innovations in the French food sector during the Covid crisis, *17th European Conference on Entrepreneurship and Innovation, Neapolis University Paphos, Cyprus*, 15-16 septembre.
- ALEXANDRE, L. & SARROUY-WATKINS, N. (2022). Business Model Evolution during the Covid Crisis: A case study of the French hospitality food sector, *International Congress for Small Business, Washington University, USA*, 2-7 juillet.
- SARROUY-WATKINS, N. & MBENGUE, A. & BALDE, C.O. (2021). Mode hybride, effectual ou causal en phase startup : quel impact sur la performance de l'entreprise ? le cas des foodpreneurs. *12^{ème} Congrès de l'Académie de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation, Sousse*, 13-15 octobre.
- SARROUY-WATKINS, N. & MBENGUE, A. & BALDE, C.O. (2021). L'impact d'un mode de comportement hybride, effectual ou causal en phase startup sur la performance d'entreprises de l'hospitalité au Sénégal, *15^{ème} Congrès international Francophone en Entrepreneuriat et PME*, Nice, 18-21 mai.
- SARROUY-WATKINS, N., MBENGUE, A., BALDE, C.O. & LOUE, C. (2020). The Influence of Gender on Entrepreneur Identity Aspiration in the Tourism and Hospitality Sector: Evidence from France and Senegal, *International Conference on Tourism and Hospitality*, May 18-19, Montreal, Canada.
- SARROUY-WATKINS, N., MBENGUE, A. & BALDE, C.O. (2019). L'influence du genre de l'âge et de la nationalité sur l'aspiration à l'identité de rôle d'entrepreneur, *11^{ème} Congrès de l'Académie de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation*, Montpellier, 2-5 juin.
- LOUE, C. & SARROUY-WATKINS, N. (2018). Les représentations sociales du secteur HRT et leur influence sur la perception individuelle du risque à entreprendre. *14^{ème} Congrès International Francophone en Entrepreneuriat et PME*, Toulouse.
- SARROUY-WATKINS, N. & LAMY, E. (2017). Décristalliser la théorie de l'effectuation. *10^{ème} Congrès de l'Académie de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation*, Dakar, Sénégal.
- SARROUY-WATKINS, N., LAMY, E (2017). Evaluating effectuation theory: what conclusions can be drawn? *Entrepreneurship Research, Past, Present and Future Symposium*, PSB, Paris.
- LAMY, E. & SARROUY-WATKINS, N., (2016). When effectuation is victim of meta-theoretical hubris. *4th Conference on Effectuation*, Bodo, Norway.
- SARROUY-WATKINS, N., (2016). La théorie de l'effectuation et la préexistence du couple produit-marché dans la création d'entreprises : le cas TTP. *Journées Georges Doriot*, Louvain, Belgique.
- SARROUY-WATKINS, N., (2013). Quel cadre conceptuel pour tester la théorie de l'effectuation dans les cas de création d'entreprises présentant des degrés divers d'incertitude ? *Deuxièmes rencontres de la recherche et de l'Action*, INSEEC, Alpes-Savoie.
- SARROUY-WATKINS, N. & HERNANDEZ, E.-M. (2011). Des concepts de risque et d'opportunité dans le champ de l'entrepreneuriat. *7^{ème} Congrès de l'Académie de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation*, Advancia, Paris

Nom : Sarrouy-Watkins

Prénom : Nathalie

Adresse professionnelle : Ferrandi-Paris, 28 rue de l'Abbé Grégoire 75279 Paris cedex 06

Adresses personnelles : 20 rue Ehrard de Nazelle, 02190 Guignicourt/ 3 Villa Brune 75014 Paris

N° de téléphone professionnel : 01-49-54-17-59

N° de téléphone personnel : 06-76-10-33-44

Email professionnel : nsarrouywatkins@ferrandi-paris.fr

Email personnel : n.sarrouy@orange.fr

Nationalités : Française, Canadienne



Ouvrages

- SARROUY-WATKINS, N. (2019). *Entreprendre avec succès dans la restauration, sans business plan préétabli, grâce à l'effectuation*. Dans V. BREGEON DE ST-QUENTIN (Dir.) *Marketing Culinaire*, 324-333, Dunot, Paris.
- HERNANDEZ, E.-M., SARROUY-WATKINS, N. & (2009). *Les défis du manager entrepreneur, du mythe à la réalité*. Dans L. LETHIELLEUX (Dir.) *Le manager de demain, regards croisés sur de nouveaux défis*, 351-386, Gualino, paris.

Thèse de doctorat

- SARROUY-WATKINS, N. (2014). *La théorie de l'effectuation et l'incertitude du couple produit-marché dans le processus de création d'entreprise*. Thèse de doctorat en Sciences de Gestion, Université de Reims Champagne-Ardenne, mention Très Honorable et félicitation du jury, juin.

Etudes de cas

- SARROUY-WATKINS, N. (2020). *Groupe Accor : Stratégie de portfolio de marques*. Centrale des Cas et de Média Pédagogiques, M2081.

Particularités et autres expériences :

- Depuis 2008 : Cocréation et cogestion d'une entreprise dans le tourisme.
- Avant 2008 : Postes de management en France et à l'international.

Nom : Sarrouy-Watkins

Prénom : Nathalie

Adresse professionnelle : Ferrandi-Paris, 28 rue de l'Abbé Grégoire 75279 Paris cedex 06

Adresses personnelles : 20 rue Ehrard de Nazelle, 02190 Guignicourt/ 3 Villa Brune 75014 Paris

N° de téléphone professionnel : 01-49-54-17-59

N° de téléphone personnel : 06-76-10-33-44



Email professionnel : nsarrouywatkins@ferrandi-paris.fr

Email personnel : n.sarrouy@orange.fr

Nationalités : Française, Canadienne

Activités pédagogiques et services à la profession :

- Depuis 2020 : Coordination des mémoires académiques des MSc (70 étudiants, 10 directeurs de mémoire, 700 dépôts sur la plate-forme Blackboard).
- Depuis 2017 : Reviewer, Revue de L'Entrepreneuriat, Gestion 2000, Téoros, Entreprendre et Innover, et des colloques de l'AEI, du CIFEPME, de l'AIMS, de l'IRR, de l'ECIE.
- Depuis 2015 : Coordinations de cours – plusieurs enseignants, plusieurs campus, en deux langues.
- Depuis 2011 : Suivi de mémoires académiques.