

FERRANDI ENTREPRENEURS

STORYTELLING - PITCH

LIEU(X) DE FORMATION

Campus de Paris

ACCESSIBILITÉ

Le site de formation est accessible aux personnes à mobilité réduite

RYTHME

1 ½ jour (11h)

PRÉ-REQUIS

Disposer d'un projet de création ou de reprise d'entreprise ou de création de concept pour une entreprise déjà en activité

PUBLIC VISÉ

Adultes avec un projet de reconversion professionnelle dans le secteur de la restauration

DÉLAIS D'ACCÈS

Les prochaines dates de stage seront bientôt disponibles sur notre site

MODALITÉS D'ACCÈS

Déposez un dossier d'inscription pour décrire votre projet sur le haut de la page WEB FERRANDI ENTREPRENEUR en cliquant sur **CANDIDATER**

INTERVENANTE

Béatrice Doradoux : La Désimpro

Formatrice et Coach

Béatrice Doradoux a fondé La Désimpro (2014), organisme expert en communication orale et interpersonnelle.

Expériences : grandes structures (EDF, BNP, Orange, AFD, CNFPT...), écoles (Pôle Léonard de Vinci, Epitech, IESA...), startups (Climb, Back Market, Cheers...).

Une pédagogie basée sur 10 années d'improvisation théâtrale

OBJECTIFS

- Connaître les ingrédients d'un bon storytelling (concept, équipe, chiffres clés, marché...)

- Adapter son discours à son interlocuteur (client, investisseur, collaborateur)

- Mise en pratique avec présentation de son storytelling devant des interlocuteurs pour gagner en aisance orale et en crédibilité

CONTENU PÉDAGOGIQUE

Ecriture de votre storytelling en fonction de vos orateurs avec les clés pour le rendre attractif et convaincant

Réflexion sur le meilleur support à utiliser pour illustrer et mettre en valeur votre pitch

Mise en application avec une présentation orale de votre storytelling

Améliorer vos qualités d'orateur pour une présentation optimale

MODALITÉS DE POSITIONNEMENT

- Entretien individuel de positionnement réalisé par téléphone au moment de la candidature

MÉTHODES ET MOYENS MOBILISÉS

- Formation-action
- Analyse critique des productions
- Mise en situation professionnelle

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Evaluation formative des acquis en cours et en fin de formation
- Questionnaire de satisfaction en fin de stage
- Attestation de participation FERRANDI Paris délivrée à la fin du stage

LES RÉSULTATS OBTENUS

97,7%

Taux moyen de satisfaction globale de nos stagiaires en Formation Continue en 2021 (Très satisfait/ Satisfait)

PERSPECTIVES PROFESSIONNELLES

Création d'une entreprise dans le secteur de la gastronomie

TARIFS

490 euros

CONTACT

Florence Estager-Laurent

Chargé(e) de clientèle

01 49 54 17 52

florence.estager-laurent@ferrandi-paris.fr

Les informations sur cette fiche sont données à titre indicatif.

Date de mise à jour : 15/11/2022

PARIS

FERRANDI Paris
28 rue de l'Abbé Grégoire
75006 Paris

SAINT-GRATIEN

FERRANDI Paris
17, boulevard Pasteur
95210 Saint-Gratien

une école de la



CCI PARIS ILE-DE-FRANCE