

MANAGER EN TRANSVERSAL EN HOTELLERIE

FORMATION SUR-MESURE

LIEU(X) DE FORMATION

Campus de Paris 6 ; Saint Gratien (95) ; Dijon ou sur site client

ACCESSIBILITÉ

Le site de formation est accessible aux personnes à mobilité réduite

RYTHME

Mini 1 jour
(7h par jour)

PRÉ-REQUIS

Avoir au moins 3 mois d'ancienneté dans une entreprise pour connaître l'organisation de ses services.

PUBLIC VISÉ

Toute personne ayant une mission de coordination interservices.

MODALITÉS ET DELAIS D'ACCÈS A LA FORMATION

- Prise de contact téléphonique
- Renseignements & construction du cahier des charges ad hoc
- Convention de formation intra entreprise formalisée et signée avant démarrage
- Prise de contact de l'école avec les participants pour :
Validation des acquis avant l'entrée en formation (au plus tard 10 jours ouvrés avant le démarrage de la formation).
Le cas échéant, aménagements de l'espace de formation (cas des personnes en situation de handicap notamment)
- Les sessions ont lieu aux dates souhaitées par le client

OBJECTIFS

- Comprendre les enjeux du management transversal et ses limites
- Travailler sa posture de coordinateur et de fédérateur
- Mettre en place des outils de contrôle transversaux
- Manager des équipes sans lien hiérarchique entre les individus
- Eviter les écueils et capitaliser sur la somme des talents
- Affirmer sa posture de leader transversal

CONTENU PÉDAGOGIQUE

- Le management transversal : contexte et enjeux
- Les différentes formes de management transversal (Gestion de projet, gestion de processus, management de réseau, groupe de travail...)
- Exemple de réussites et d'échecs en matière de management transversal
- Les étapes-clefs pour réussir son management transversal

MODALITÉS DE POSITIONNEMENT

- Entretien individuel de positionnement réalisé par téléphone au moment de la candidature

MÉTHODES ET MOYENS MOBILISÉS

- Exposés et exercices d'application
- Cas pratiques
- Échanges d'expériences, conseils et bonnes pratiques du métier

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Evaluation formative des acquis avant le début de la formation ; en cours ; et en fin de formation
- Questionnaire de satisfaction en fin de stage
- Attestation de participation FERRANDI Paris délivrée à la fin du stage

LES RÉSULTATS OBTENUS

95,8%

Taux de satisfaction globale des stagiaires en Formation Continue en 2022/2023
(Très Satisfait/ Satisfait)

TARIFS ET FRAIS

Tarifification sur-mesure

CONTACT

Alexandre Barthelemy

Tel : 06 58 71 20 51

E-mail : abarthelemy@ferrandi-paris.fr

Les informations sur cette fiche sont données à titre indicatif.

Date de mise à jour : 20/10/2023

PARIS

FERRANDI Paris
28 rue de l'Abbé Grégoire
75006 Paris

une école de la



CCI PARIS ILE-DE-FRANCE